



カロリーアンサー通信

株式会社ジョイ・ワールド・パシフィック営業本部 東京営業所

〒104-0028 東京都中央区八重洲二丁目2番1号

住友生命八重洲ビル5階 青森県東京ビジネスプラザ内

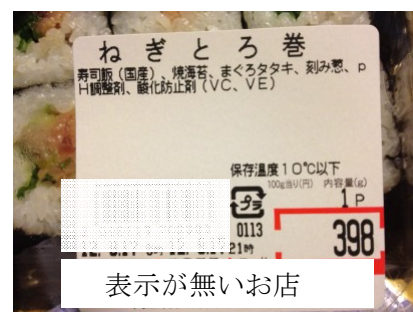
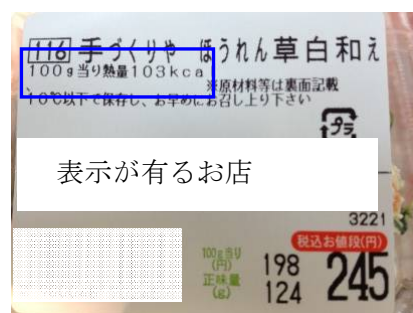
OTEL 03-5201-7005 ○FAX 03-3271-0701 ○ <http://www.j-world.co.jp/>

責任編集者：小田桐 英夫 携帯 090-2027-0396

Vol. 3 2

ご挨拶

難民（転勤）生活が長い事に加えて、商売柄でしょうか、買い物が無くても営業先の近辺にスーパーやデパートがあればつい表示の有無などチェックしてしまいます。価格についてはビール以外未だに覚えられません、なのでお伝えする事も無いのですが楽鴨駅界隈のスーパーについて買い物客としての感想を伝えますね。普段の買い物はマンションから近い方、つまり駅を出て左側のスーパーを利用しています。（しょっちゅう忘れませんが一応、ポイントカードも持っています）基本的に料理は大儀でないので材料を買って小さな（ホントに小さい）台所で調理します。しかし、時間的に余裕がない時や疲れている場合は調理済みの惣菜を買います。その場合は駅から出て右側の地下食品売場で調達します。何故って？行ってみたら分かります。いつ行っても、代わり映えしない簡素な売場と明るくて品数の多い惣菜専門メーカーが作っている売場では選ぶ楽しさが違います。もちろん、栄養表示も昔から！片や、いつものスーパーは最近でしょうか、知らないうちに栄養表示を始めていました。（きちんと消費者に告知したらもっと惣菜売場をアピールできるのに）あとはコンビニで安い惣菜（ちょうど、お一人様の一食分）を買ったりします。アンサーの導入先では完璧に表示しているお店から一部の表示に留まっているお店までありますが、やはり安心します。（えこひいきではありません。売場で惣菜を買っている共稼ぎ風のカップルやおばちゃん達がカロリーや塩分の数値を見ながら納得してカゴに入れる場面を何度も目撃しています）そうは言っても、インスタ加工品に限って全然栄養表示がないお店がまだまだ多数です。でも、仕入れ商品にはほぼ100%表示されていますね。発注元と下請けてどの世界でも一緒ですが（我社は昔マソニーの製品を完成品まで作っていました）自分達の品質水準以上のものを下請けに要求します。けれど、現在の水準は逆！電子機器の世界にはEMSと言って（エレクトロニクス・マニュファクチャリング・サービス）メーカーからの受託生産専門の会社が20年ほど前から脚光を浴びていましたが（現在、シャープと資本提携で協議している台湾のホンハイ集団などは代表例です）メーカーを凌いでいる企業は多数です。やはり、攻守の範囲が大きく違う事が影響していると思います。まもなくコンビニの店頭で焼きたて（もちろん、小骨やとげなしでフライドチキンのようにかぶりついて食べる）のサンマや鮭の塩焼きにおばちゃんや子供たちが行列する日がくるのではないのでしょうか！とんまな話を一つ…食器用の洗剤を買ったのですが、どうも泡立ちが悪くすすいでもすすきりしません。何かのついでに家内に話したら、「食洗機」用の洗剤じゃないの！ええっ、慌てて見てみると、やっぱり「溶け残らずキュット実感」食洗機専用洗剤とちゃんと書いていました。（高温で洗浄するから洗剤の濃度が薄いのでは？泡が立ちません！）使い終わって普通の洗剤を使ったらさっぱりしました。（泡が洗浄力のバロメーターだという先入観でしょうね）



● 小田 桐の独り言



尖閣諸島

話は変わって、嫌なニュースが続きますね。テレビのキャスターやアナウンサーが尖閣諸島への不法侵入者のような輩を活動家などという表現をし、新聞の論調には刺激を避け相手の嫌がる事をやるべきでないとか、まるでA・M人民日報日本支部なのではないでしょうか。普通の日本人から見たら、たちの悪いゴロツキ集団にしか見えません。日本大使館へ糞尿を撒き散らしたり（食事中の方、ごめんなさい）国旗を焼いたり、果ては（もっと野蛮な行動があるかもしれませんが）日本国を代表している大使の車を襲い国家のシンボルを強奪し廃棄だと。暴力、強盗、略奪、破壊行為以外の何物でもありません。しかしTVには隣の国の外務報道官が毎日のように出てきて自国の正当性を強烈に主張し続けてい

ます。我が日本国はどなたが担当なのか？外務省のHPを見ました。（日本では官房長官が大体その役目を果たしているのかもしれませんが昼行灯のような効き目のない談話ばかり）ありました、外務報道官という方が2名おります。毎週、金曜日にプレス発表しているようです。世界に向けて現在行なわれている蛮行を伝えているのかと内容を確認しようとしたら日本語ではありませんから理解できません。大阪の橋下さんのように賢くストレートに正論を何故、つたえないのでしょうか。この頃、テレビには一体改革の夢物語を創作した政府広報番組が知らず知らずのうちに放映されていますが一体、どれくらいの予算を使っているのでしょうか。日本の主張や真実を歴史的な経緯を含めてアメリカやイギリス、フランス、ドイツあたりの主要新聞に繰返し掲載した方がよっぽど税金の使い道として納得できるのは私だけでしょうか。国連総会で首相が所信を述べるらしいですが、その間に彼の国は官民挙げて強烈なロビイ活動に励み日本に不利なイメージが形成されてしまうと思います。とにかく政権政党でこれだけ盛り下がった党首選挙を見たことがありません。メダリストのパレードの時も言いましたが民主党は幼稚で、すくなし（臆病で小賢しい）ばかりです。鹿野さんがこの政党には責任を取るという文化が無いと言っていました、まさにその通り。戦略的互惠関係などと独りよがりもい加減にしないと。戦略的片損あるいは互損関係に陥っているのではないのでしょうか。竹島の問題も宮城のアンちゃんが通貨スワップの上限見直しに言及していますがあたり前です。今後は対等の関係を貫くべきです。IMFから横槍を入れられてもはねのける度量がある人物なのかしっかり見届けたいですね。やっぱり日和見でなく橋下さんを応援したいです。アメリカやA、M新聞、財務省などに足元を掬われないように応援したいです。（鶯鴨の床屋談議です）

● 納品状況

今月は2台の納品がありました。

1台目は、東北中心都市の生協様、東北地区担当は本社の私が担当です。弘前から機械を車に積み込みご訪問させて戴きます設置説明と準備されている3品程の食材測定を行って2～3時間頑張ります。2台目は、東海地方鉄道グループのスーパー様へ納品となりました。関東以南は東京営業所の者が訪問して同じ様に設置説明を行います。『カロリーアンサー』は日本中で活躍していて来月は5台納品予約を頂いていまして、今月完成へ向けて着々と進んでおります。9月の完成分はご予約載っている分で完売となってしまいました。お急ぎの方は11月納品分の予約受付を開始していますと言っても、iPhone5の様に長蛇の列とはなりません。『消費者庁の食品表示一元化検討委員会報告書の公表』を受けて法案提出が近い事からお問合せが急増しております。ご検討されている企業様はお早めにご連絡の程宜しくお願いたします。



仕様変更などにより実際の外観とは異なる場合がございます

ご商談申込用紙

本製品へのお問合せは、電話、E-mailまたはFAXにてお申し込み戴けます。
(太字、太枠の部分へ必要事項ご記入の上、FAX 又はメールにてお送り下さい。)
ご希望のいずれかを○で囲んでください。

1、ご商談内容

① 説明訪問希望 ② お見積り希望 ③ デモンストレーション希望

2、ご希望商談場所

① 八重洲ショールーム ② 青森本社 ③ 御社指定場所

3、ご希望日程、お時間

第一希望日時	
第二希望日時	

※ご希望戴きました日時の調整について、ご連絡させて戴きます。

企 業 / 法 人 名		
御 住 所		
御 担 当 者 様	(ふりがな)	
	(お名前)	
御 連 絡 先	TEL	FAX
	E-mail	
御社への御連絡方法	TEL ・ E-mail ・ FAX (いずれかを○で囲んで下さい)	

※ご記入いただきました情報は本製品販売以外の目的では使用しません。

連絡先

TEL: **03-5201-7005** (月～金 AM9:00～PM5:00)

E-Mail: hideo@j-world.co.jp Mobile 090-2027-0396

FAX: **03-3271-0701** (24時間受付)

株式会社 ジョイ・ワールド・パシフィック

本 社 : 〒036-0162 青森県平川市館山前田 85-2

東京営業所 : 〒104-0028 東京都中央区八重洲 2-2-1

住友生命八重洲ビル 5階青森県東京ビジネスプラザ内

担当 : 小田桐