



# カロリーアンサー通信

株式会社ジョイ・ワールド・パシフィック営業本部 東京営業所  
〒104-0028 東京都中央区八重洲二丁目2番1号  
住友生命八重洲ビル5階 青森県東京ビジネスプラザ内  
○TEL 03-5201-7005 ○FAX 03-3271-0701 ○ <http://www.j-world.co.jp/>  
責任編集者：小田桐 英夫 携帯 090-2027-0396

## Vol.18

## ごあいさつ

みなさん、こんにちは。梅雨も明けて東京にはうだるような夏がやってきました。大阪や、名古屋様に住んだ人でなければわからない都会のヒートアイランド現象です。昨日も操作手順のおさらいで横浜の納品先まで出かけましたが駅から歩く道すがら、気温は40度でした。水分を補給しないと熱中症になるのでペットボトルを持ち歩いていますけど飲んだ先から汗が吹き出てシャツや下着がべったりとなって気持ち悪いのですが、倒れて誰かの厄介になるよりはマシかと。節電もほどほどにしないと！体力を消耗し命をすり減らしては元も子もないですよ。男性用の日傘があるらしいのですが、見かけませんね。帽子も似合わないし困った夏です。みなさんも、お体を大切に。まずは体が資本です。

今月は九州の病院と都内の製麺メーカー、スケジュールが合えば同じく都内のスーパーへ納品の予定です。先日、北海道へも商談で行って来ました、都内ほどの暑さで無いにしても暑かった、消費者庁の内容を伝えて更に暑い商談となり手応えを感じています。今後の四国の製菓メーカー、大手給食メーカー、国立大学法人などもデモや商談が予定されておりますがお盆前までびっしりと働きますよ。

## ニュースコーナー

### ● 節電対策（お客様から聞きました）

節電対策で、窓に発泡スチロールを張ると、予想以上の効果が出て、輻射熱からの室温の上昇を和らげ、一番は、窓際（窓際族ではありません）に座っているメンバーから大好評でしたと。

当初、熱線防止のフィルムを張ることを検討しましたが、外注費用も高く、納期も長く、苦肉の策で発泡スチロールのアイデアに行きつきました。社員が窓のサイズに切ってセロテープで止めて完了で、費用対効果は抜群です。部屋内から見ると障子のごとくと聞きました。試して下さい、発泡の白いロールはホームセンターなんかで売っています。

### ● 栄養成分表示の店で知っていますか？

この様なステッカーを貼ってるお店を見つけた事ありますか

「栄養成分表示の店」としての登録に必要な内容をご紹介します。

（地域によって違いがあります）

- (1) **栄養成分表示**（3メニュー以上に**栄養成分表示**をしているお店）
  - (2) **食事バランスガイド**による表示（3メニュー以上に**食事バランスガイド**による表示をしているお店）
  - (3) **健康に配慮した食事提供の場合**（バランスメニュー、強調メニュー（野菜たっぷり、カルシウムたっぷり、塩分控えめ、低脂肪メニュー等）など健康に配慮したメニューを提供しているお店）など
- 詳しくは、各保健所へお問い合わせ下さい。

### 各地のステッカー紹介



## ● 「消費者庁」の取り組み 2011年7月1日読売新聞掲載

消費者庁は、熱量やナトリウムなど食品の栄養成分表示を義務化する方針を固めた。栄養バランスのとれた食生活を送るため、商品を選択しやすくすることなどが目的だ。同庁は来年度にも法整備に着手する。トランス脂肪酸などの表示は引き続き検討する。栄養成分の表示は現在、基本的に事業者が任意に行っている。健康増進法で基準が定められているのは、商品に「脂肪30%カット」「カルシウムたっぷり」といった強調表示などをする場合。その成分の含有量を表示するとともに、①エネルギー（熱量）②たんぱく質③脂質④炭水化物⑤ナトリウム の5項目の含有量をこの順番で表示しなければならない。同庁はまず、熱量などの5項目の含有量の表示を、原則としてすべての食品に義務づける。ただ、表示する際の優先度を見直し、ナトリウムを2番目に表示することを検討している＝表参照＝。

現在の栄養表示  
5項目の表示順

検討されている  
新たな表示順

①エネルギー  
②たんぱく質  
③脂肪  
④炭水化物  
⑤ナトリウム



①エネルギー  
②ナトリウム  
③脂肪  
④炭水化物  
⑤たんぱく質

多く、それが脳血管疾患のリスクと関係しているとのデータもあるからだ。過剰摂取すると心疾患のリスクを高める「トランス脂肪酸」や「飽和脂肪酸」、「食物繊維」や「糖類」などの成分の義務化については、引き続き検討する。また、含有量と表示の誤差の許容範囲や、チェックのあり方など具体的な取り組みについても議論する。同庁は昨年11月、関東地方の大手スーパー3店舗で633食品を調査した。82%の商品にこの5項目の表示があった。ただ、食品の業界団体などは、「義務化となれば中小企業にとっては負担も大きい。

成分の含有量を分析するのにコストもかかる」と困惑している。消費者団体「主婦連合会」（東京）事務局長の佐野真理子さんは、「栄養成分の含有量は、商品を選ぶ際にとっても重要な要素。事業者は、消費者に分りやすく表示をするよう工夫してほしい」と話す。海外では、健康志向の高まりなどから、米国やカナダ、中国、韓国など、栄養成分表示を義務化する国が増加している。同庁では昨年12月から、学識経験者や業界関係者による検討会を開き、表示のあり方について話し合ってきた。

### ● 小田桐の独り言

（前号から続く）青いジャケットのシングルでした。そして2～3日前から7upの宣伝に使われ始めたジミー・ヘンドリックスの「パープル・ハイズ…紫の煙」を買いました。これには完全にイカれました。現在（いま）から40年以上前の曲です。ジャニスの「ムーブ・オーバー」なんかも懐かしいですね。日本では浅川マキ（昨年没）が「かもめ」「夜が明けたら」「ちっちゃな時から」という曲でデビューしましたね。サイケデリック、ピーコック革命、反戦、ウッドストック、アシッドそして何でもFREEでした。成田という古書店から「サニー」や「ドッグオブベイ」「ホールドオン・アイムカミン」なんて中古レコードを買い擦り切れるほど聞きました。映画は「女体の神秘」、「イージーライダー」「卒業」「LET IT BE」「真夜中のカウボーイ」「明日に向かって撃て」「俺達に明日はない」「MASH」「フレンチコネクション」「ジャッカルの日」「個人教授」などなど貪るように観ました。「個人教授」ではナタリードロンに魅せられて何回も観ました。「ある愛の詩」「ローズマリーの赤ちゃん」なども印象深いです。ミア・ファローのクセティッシュさにも惹かれました。日本では「赤ずきんちゃん、気をつけて」という映画に主演した森和代という女優が好きでした。「MASH」は中1か中2の年に亨という同級生と大笑いしながら観たという記憶があります。キャンプでシャワーを浴びている女性将校にいたずらをするシーンです。ふり返ると、ナタリー・ドロンとの出会いが（映画を観ただけですが）思春期の少年に対して微妙な成長を促したんですね！それから、サム・ペキンパー監督の「わたらの犬」は衝撃的でした、それまでのバイオレンスとは全く違ったタッチで見終わった後、言葉も出ませんでした。ハードロックやヘヴィメタもこの頃からどんどんポピュラーになり出しました。ブラックナイト、アメリカンバンド、パラノイド、今でも、どこかにレコードはあるはずですが（お袋には騒音だと目の敵にされたので捨てられたかも？）次回は深夜放送と吉田拓郎との出会いをふり返ります。

# デモンストレーション 申込用紙

本製品にご興味ございましたら電話、E-mail または FAX にてお申し込み下さい。折り返し、ご相談の日程調整について担当よりご連絡差し上げます。

## ①ご来場希望の日程をご記入下さい。

第一希望日時	
第二希望日時	
第三希望日時	

※御社訪問デモ御希望の場合は別途ご連絡の程宜しく御願いたします。

## ②連絡先

TEL: 03-5201-7005 (平日 AM9:00~PM5:00)

E-Mail: [hideo@j-world.co.jp](mailto:hideo@j-world.co.jp)

FAX: 03-3271-0701 (24時間受付)

(この用紙に必要事項をご記入の上、ファックスまたはメールにてお送りください)

企業/法人名	
ご担当者様	(ふりがな)
	(お名前)
ご連絡先	TEL
	E-mail
	FAX
ご連絡方法	TEL ・ E-mail ・ FAX (いずれかを○でご指定願います)

※ご記入いただきました情報は本製品販売以外の目的では使用しません。

### 株式会社ジョイ・ワールド・パシフィック

本社：〒036-0162 青森県平川市館山前田 85-2

東京営業所：〒104-0028 東京都中央区八重洲 2-2-1

住友生命八重洲ビル5階青森県東京ビジネスプラザ内

担当：小田桐